



DIGITAL CUSTOMER - PAYMENT

Einfach & sicher. Alle gängigen
Zahlungsarten für Ihr ePortal

Digital Customer - Payment

Fichtner, Ihr Partner für Online Zahlungen

Fichtner entlastet vom Kunden-Onboarding bis zur Abrechnung – damit Sie sich auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren können. Erleichtern Sie das Onboarding und den gesamten Zahlungsverkehr mit unserer vollständig konformen Zahlungslösung für CRM-Systeme. Wir bieten Ihnen eine flexible Payment-Lösung, um praktisch jedes Geschäftsmodell sowie alle Arten von mehrstufigen Organisationsmodellen abzubilden. Bieten Sie Ihren Kunden die richtige Kombination an Bezahloptionen aus allen wichtigen Zahlungsanbietern – abgestimmt auf Ihre Kundengruppe und Absatzmärkte. Passen Sie die Zahlungsseiten vollumfänglich an Ihr Design an oder nutzen Sie unsere anpassbare Vorlage für eine schnelle und effiziente Lösung. Managen Sie Ihre Kundenzahlungen über eine Schnittstelle.

Gehen Sie auf Ihren Kunden zu

PayPal, Sofortüberweisung, EC- oder Kreditkarte – heute hat jeder Kunde eine Lieblings-Zahlart. Fichtner Payment bietet Ihnen eine Auswahl von gängigen Online-Zahlarten, mit denen

Sie Ihre Kunden bei ihren Bedürfnissen und Vorlieben abholen. Was Sie davon haben? Bessere Kundenbindung und schnellere Zahlungsprozesse.

Zahlungen schnell und unmittelbar empfangen

So funktioniert Fichtner Payment: Innerhalb von Sekunden generieren Sie einen Zahlungslink, den Sie Ihrem Kunden zusenden. Der Link führt zu einer individuellen Landingpage, über die Ihr Kunde aus einer Reihe von gängigen Bezahlmöglichkeiten

auswählt und direkt zur Zahlung weitergeleitet wird. Positives Nutzungserlebnis und beschleunigter Zahlungsprozess inklusive.

Die einfachste Art, online zu zahlen

Mit Fichtner Payment bieten Sie Ihren Kunden einen einfachen und sicheren Weg Produkte, Services und monatliche Abschläge

online zu bezahlen. Ohne, dass Sie dafür eine eigene Website benötigen oder Ihre bestehende Website anpassen müssen.

Nutzen Sie zeitgemäße Kanäle

Fichtner Payment erreicht Ihre Kunden über den passenden Kommunikationskanal. Egal ob E-Mail, SMS oder die sozialen Netzwerke – der Zahlungslink kann über jeden Kanal versendet

werden. So erhöhen sich Conversion Rates und Realisierungsquoten.

Einmalige und wiederkehrende Zahlungen

Über Fichtner Payment können Sie alle Verkäufe und Services abwickeln – sowohl einzelne Produkte als auch regelmäßige Abschlagszahlungen.

Bei monatlichen Zahlungen erhalten Ihre Kunden in regelmäßigen Abständen Zahlungsaufforderungen per E-Mail, deren Inhalt Sie festlegen.

Müheles und komfortabel: die Zahlungserinnerung

Ihr Kunde hat nach 14 Tagen noch nicht bezahlt? Dann senden Sie ihm eine freundliche Erinnerung mit Zahlungslink. Einfach

und automatisiert für Sie, komfortabel für Ihren Kunden. Das Intervall für die Erinnerung bestimmen Sie.

Binden Sie die Payment-Lösung in Ihre Geschäftsprozesse ein

Fichtner Payment verfügt über Schnittstellen zu allen gängigen Buchhaltungssystemen. Zahlungsaufforderungen können Sie

so direkt aus Ihrem System erstellen und versenden.












Behalten Sie den Überblick

Über eine Anwendung im Backend steuern Sie den kompletten Zahlungsverkehr. Darüber hinaus erhalten Sie Echtzeitinformationen über Buchungen und Rückerstattungen sowie

Analysen über Transaktionsanzahl- und Volumen. So sehen Sie ganz einfach, welche Rechnungen offen und welche bezahlt sind.

Features

-  Tickets für ÖPNV/Freibad verkaufen
-  DSGVO-konform
-  Rund um die Uhr verfügbar
-  Große Auswahl an Payment-Service-Providern
-  Unterschiedliche Zahlungsmethoden
-  Sicherheit
-  Dienstleistungen anbieten
-  Produkte verkaufen
-  Bürgerbeteiligung- Payments

Fichtner Digital Customer: Kundenbedürfnisse besser kennen und verstehen

Die Energiebranche durchlebt einen tiefgreifenden Wandel. Energieversorger stehen in einem volatilen Marktumfeld, das geprägt ist von fundamentalen Änderungen, neuen Marktteilnehmern und verschärftem Wettbewerb. Aus reinen Konsumenten im Energiesystem werden Akteure – das gilt für private Endkunden als auch für Industriekunden. Zahlreiche Fragen warten auf Antwort: Welche Kundenbedürfnisse adressiere ich in Zukunft? Mit welchen Produkten, welchen Dienstleistungen? Was ist mein zukunftsfähiges Geschäftsmodell?

FICHTNER

IT CONSULTING

Fichtner IT Consulting ist das IT-Kompetenzzentrum der seit 1922 inhabergeführten Fichtner-Gruppe mit rund 1.500 Mitarbeitern in über 60 Ländern. Wir konzipieren und realisieren Informationslogistik für technische Netze, Anlagen und Infrastruktur. Unsere Branchenkenntnis und das Prozess-Know-how verbinden wir mit aktuellster Technologiekompetenz und liefern so innovative und wirtschaftliche Lösungen für Ihren Erfolg. Die Gewinnung, Strukturierung, Verknüpfung sowie Aufbereitung und Präsentation von Informationen – auch im räumlichen Bezug – sind dabei der Schlüssel für effiziente und effektive Lösungen.

Fichtner IT Consulting GmbH
Sarweystraße 3
70191 Stuttgart
Deutschland

Telefon: +49 (0)711 8995-10
Telefax: +49 (0)711 8995-1450
info@fit.fichtner.de
www.fit.fichtner.de

